



PRESSEMITTEILUNG

Unbeschwert auf Trekkingtour

Mit dem leichten ungefärbten Tarp Tent von
DECATHLON FORCLAZ

April 2023

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

Unbeschwert auf Trekkingtour

Mit dem leichten ungefärbten Tarp Tent von DECATHLON FORCLAZ

- Super leichtes und kompaktes Tarp Tent
- Einfacher Aufbau mit Trekkingstöcken
- Verringerte CO2-Emissionen durch Undyed-Material

Plochingen, 05.04.2023: Mehrere Tage autark in der Wildnis unterwegs zu sein und neue Welten zu Fuß zu entdecken, das ist der Sinn des Trekkings. Die richtige Ausrüstung stellt sicher, dass der Kopf abschalten kann und die Natur unbeschwert erlebt wird. Bei DECATHLON FORCLAZ stehen technische Trekkingprodukte im Fokus, welche die Umwelt so wenig wie möglich belasten. Das neue Tarp Tent MT900 – Undyed ist ein zuverlässiger Begleiter auf Touren, der durch Leichtigkeit, ein kompaktes Packmaß und den schnellen Auf- und Abbau überzeugt. Dazu ist das Modell ungefärbt, wodurch der Einfluss auf die Umwelt reduziert wird. Das neue Tarp Tent ist in einer Ein-Personen-Version ab Anfang April und in einer Zwei-Personen-Variante ab Ende Mai 2023 erhältlich.

Den Alltag hinter sich lassen und nur mit dem Nötigsten bepackt unbekannte Landschaften erkunden – das macht die Faszination einer Trekkingtour aus. Damit der Trip so unbeschwert wie möglich wird, ist die Wahl der Ausrüstung essenziell. Eine große Rolle spielt hier das Zelt. Es muss leicht, kompakt und strapazierfähig sein. Diese Anforderungen erfüllt das neue DECATHLON FORCLAZ Tarp Tent MT900 – Undyed.

Leicht, kompakt und einfach im Auf- und Abbau

Das neue Tarp Tent MT900 – Undyed überzeugt durch sein minimalistisches Design und fällt in der 1-Personen-Variante mit nur 930 g und in der 2-Personen-Version mit 1,3 kg kaum ins Gewicht. Die Zelte kommen in einem 2,5 L bzw. 4 L Packsack, der sich hervorragend auf ein geringes Packmaß komprimieren lässt. Alle Elemente sind getrennt transportierbar – so lässt sich die Last auf mehrere Schultern verteilen. Ist ein geeigneter Übernachtungsort gefunden, lässt sich das Tarp Tent mithilfe der eigenen Trekkingstöcke schnell aufbauen. Zunächst werden die vier Ecken mit Heringen fixiert. Anschließend müssen die Stöcke nur noch unter das Außenzelt, welches mit der Kabine verbunden ist, geschoben werden. Spannseile fixieren Tarp und sorgen für zusätzliche Stabilität. Zwei Aluminiumstangen am Fußende des Zelts vergrößern das Volumen. Eine bzw. zwei Absiden (2P-Variante) bieten reichlich Platz für große Trekkingrucksäcke sowie Schuhe und weitere kleinere Ausrüstungsgegenstände.

Zuverlässiger Wind- & Wetterschutz

Ist das Tarp Tent aufgebaut, steht einer ruhigen Nacht unter den Sternen nichts mehr im Weg. Das Außenzelt schützt mit einer Wassersäule von > 2.000 mm vor Regen und der Kabinenboden mit > 3.000 mm vor Nässe von unten. Auch ein rauer Wind kann dem Zelt nichts anhaben.

Dafür wurde das Modell extra im Windkanal des unabhängigen Labors CSTB in Nantes, Frankreich, auf einer Drehplatte getestet und hält Luftgeschwindigkeiten aus verschiedenen Winkeln von bis zu 70 km/h stand. Für eine gute Belüftung ist die Kabine mit Öffnungen und Panels aus Meshgewebe ausgestattet, die eine optimale Luftzirkulation ermöglichen.

Minimalistische Innenausstattung mit essenziellen Features

Bestens geschützt im Inneren des Zeltos bietet die Kabine mit einer Länge von 225 cm und einer Höhe von 95 cm genügend Platz, um es sich nach einem langen Wandertag bequem zu machen. Die Breite am Kopfende beträgt 60 cm (1P) und 125 cm (2P) und 50 cm bzw. 105 cm am Fußende. Reichlich Platz zum sicheren Verstauen von Kartenmaterial, Taschenlampen und Wertsachen hält eine Netztasche bereit. Beide Varianten sind außerdem mit einem Moskitonetz ausgestattet.

Gezeichnet durch erlebte Abenteuer

Das DECATHLON FORCLAZ Tarp Tent MT900 – Undyed ist das neueste Mitglied der Minimal Editions Undyed-Serie. Diese Produkte verzichten größtenteils auf die Färbung des Textilmaterials, wodurch der Umwelteinfluss minimiert werden kann. Der Färbeprozess wurde von den Designteams, die am Fuße des Mont Blanc sitzen, als besonders umweltschädlich identifiziert und daher eliminiert.

“Ungefärbtes Material verleiht Ecodesign-Produkten eine echte Identität und ermöglicht es, eine starke Verbindung zwischen Benutzer:innen und dem Produkt herzustellen. So wird ungefärbte Trekkingausrüstung vielleicht schneller schmutzig, aber das sind die Spuren der erlebten Abenteuer. So wird den Produkten Leben eingehaucht und gleichzeitig der Einfluss auf die Umwelt reduziert.”

Pierre Charraix, Produktmanager Camping bei DECATHLON FORCLAZ

So hat das Modell ein CO₂-Äquivalentgewicht von 38,4 kg CO₂-Äq. für das 2-Personen-Modell und 27,6 kg CO₂-Äq. für das 1-Personen-Zelt. Durch diese Ecodesign-Maßnahmen konnte eine Verringerung der CO₂-Auswirkungen um 18 % im Vergleich zum gleichwertigen Modell mit gefärbtem Material erreicht werden.

Rundum sorglos – die Services von DECATHLON

Fragen zur Nutzung, Reparatur und Pflege seiner Zeltmodelle beantwortet DECATHLON auf einer eigens dafür eingerichteten [Landingpage](#). Hier erhalten Nutzer:innen alle wichtigen Informationen zu ihren Produkten – von einfachen Pflegetipps über Anleitungen zum Aufbau bis hin zu umfangreichen Reparaturleistungen an den Service-Points in den Filialen werden alle Bedürfnisse abgedeckt.

Factsheets: DECATHLON FORCLAZ Tarp Tent

DECATHLON FORCLAZ Tarp Tent – Undyed – 1-Person/2-Personen

- **Preis**
 - 1-Personen Variante: UVP: 149,99 Euro
 - 2-Personen Variante: UVP: 189,99 Euro
- **Gewicht**
 - 1-Personen Variante: 930 Gramm
 - 2-Personen Variante: 1.300 Gramm
- **Schneller Auf-/Abbau**
 - Vormontierte Kabine und Außenzelt
 - Tarp Tent wird mithilfe von Trekkingstöcken (115 – 120 cm) aufgebaut
- **Kompaktes Packmaß**
 - 1-Personen Variante:
 - Komprimierbarer Packsack (2,5 L)
 - Packmaß: 30 x 10 x 10 cm
 - 2-Personen Variante:
 - Komprimierbarer Packsack (4,0 L)
 - Packmaß: 35 x 12 x 11 cm
- **Wetterschutz**
 - Wassersäule: Außenzelt > 2.000 mm | Kabinenboden > 3.000 mm
 - Windbeständig bis 70 km/h (Windstärke 8)
- **Geräumigkeit**
 - 1-Personen Variante:
 - Kabinenlänge 225 cm
 - Kabinenbreite 60 cm Kopfende / 50 cm am Fußende
 - Kabinenhöhe 95 cm
 - Abside mit 60 cm Tiefe
 - Moskitonetz
 - Eine Netztasche für Ausrüstung
 - 2-Personen Variante:
 - Kabinenlänge 225 cm
 - Kabinenbreite 125 cm Kopfende / 105 cm Fußende
 - Kabinenhöhe 95 cm
 - Zwei Eingänge & Apsiden mit 60 cm Tiefe
 - Moskitonetz
 - Zwei Netztaschen für Ausrüstung
- **Belüftung**
 - Zwei Belüftungsöffnungen und Panels aus Meshgewebe
- **Materialzusammensetzung**
 - Außenzelt: 20-Denier Polyester
 - Boden: 40-Denier Polyamid
- **Ecodesign**
 - 1-Personen-Variante:
 - Reduzierung der CO₂-Emissionen um 18 % gegenüber des Vorgängermodells
 - 95 % des Textilmaterials bei der 1-Personen Variante ist ungefärbt
 - 2-Personen-Variante:
 - 50 % des Textilmaterials bei der 2-Personen Variante ist ungefärbt
 - 15 % des Materials sind mit dem Biton-Verfahren gefärbt, bei dem nur jede zweite Faser gefärbt wird
 - Bei 15 % des Garn wird die Farbe direkt bei der Herstellung eingefärbt
- **Zubehör & Ersatzteile**
 - [Bodenplane MT900 1P](#)
 - Boden: 40-Denier Polyamid
 - [Außenzelt](#) & [Kabine](#) der regulären Version sind separat erhältlich

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

eastside communications

Gunhild Halsner | Elias Lux

decathlon@eastside-story.de

Tel.: +49 (0) 89 230 99/ -33 /-83

Waltherstraße 23 RGB, 80337 München

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Leoni Bauer

leoni.bauer@decathlon.com

Tel.: +49 151 1959 6857

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

The DECATHLON logo is displayed in white capital letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT